

# START IUPI – EDUCAȚIEI ANTREPRENORIALĂ

*Elena Diana Brățucu – profesor pentru învățământ primar*

*Școala Gimnazială „Traian” Craiova*



## Descrierea programului

StatIUPI este un program adus în România de Școala Gimnazială „Traian” Craiova în cadrul proiectului Erasmus+ „Network of Entrepreneurial Schools”, un program care îi învață pe copii, într-un mod dinamic și distractiv, să lucreze în echipa, să-și creeze propria companie, să inoveze, să creeze produse, să stabilească prețuri, să creeze strategii de promovare, să își vândă produsele - primii pași în antreprenoriat.

Programul își propune dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale elevilor noștri, referindu-ne aici nu doar la faptul ca îi pregătim să devină oameni de afaceri, ci le formăm competențe pentru viitor, îi ajutăm să învețe să planifice, să organizeze, să conducă, să analizeze, să evalueze, să comunice, să negocieze, să lucreze în echipă, să creeze, să-și asume riscuri, să considere greșelile oportunități de învățare.

## Activitatea 1

Copiilor le este prezentat programul StartIUPI, IUPI fiind personajul principal prezent pe bacnotele pe care le vor folosi și pe care profesorul le prezintă acestora (vezi documentul Word – poți modifica valoarea acestora, înmulțind cu 10/100, în funcție de numerele cu care lucrează la Matematică clasa respectivă).

Copiii sunt rugați să își formeze echipe de câte 4, care vor lucra împreună pe parcursul a cel puțin 5 activități, constituindu-și astfel compania.



Echipa este rugată să își stabilească un nume al companiei, de comun acord cu toți membrii ei. Copiii sunt rugați să prezinte numele companiei în fața clasei, iar profesorul le oferă o sumă (IUPI – 10/100...) după fiecare prezentare, ca recompensă pentru îndeplinirea sarcinii.

Echipa este rugată să își creeze o siglă, de comun acord cu toți membrii ei. Copiii sunt rugați să prezinte sigla companiei în fața clasei, iar profesorul le oferă o sumă (IUPI – 10/100...) după fiecare prezentare, ca recompensă pentru îndeplinirea sarcinii.



3. Responsabilul de achiziții și managerul financiar realizează lista de cumpărături, inclusiv prețuri, și calculează valoarea investiției (de la a doua activitate, profesorul poate stabili un buget maxim al investiției sau o temă – poate fi: Podoabe de Crăciun, Decorațiuni de Halloween, orice doriți).



4. Responsabilul de achiziții merge cu lista de cumpărături și achiziționează materialele de la profesor (poate merge de mai multe ori la cumpărături dacă echipa constată că mai are nevoie de ceva).



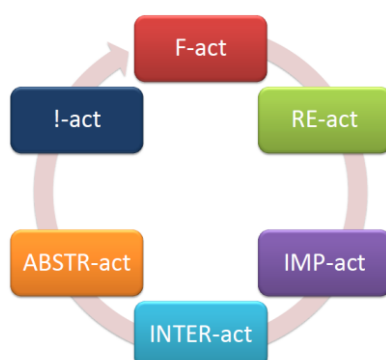
5. Echipa, coordonată de designer, construiește produsul.



6. Directorul de vânzări notează ideile pentru prezentarea acestuia: cum a fost creat, cum poate fi folosit, de ce ar putea fi cumpărat.
7. Managerul financiar calculează valoarea finală a investiției și stabilește prețul produsului (care poate doar multiplu al investiției).
8. Profesorul stabilește un timp pentru finalizarea produsului.
9. Directorul de vânzări prezintă produsul clasei. Profesorul întreabă dacă ar dori cineva produsul, de ce l-ar cumpăra etc. Profesorul cumpără produsul și oferă IUPI pentru fiecare echipă. Bani sunt păstrați de directorul financiar până la următoarea activitate.



La finalul fiecărei activități, este realizată o sesiune de analiza. Poate fi folosit *Ciclul învățării experiențiale* (© cursul „Metode de educație nonformală” - TiA):



**1. F-act: Ce s-a intamplat?**

(Strict faptele, nu pareri, opinii, prezumtii, interpretari personale etc)

**2. RE-act: Cum am reactionat?**

(Strict actiunea, reactia, nu trairi, simtiri etc)

**3. IMPact: Cum m-am simtit?**

(Strict impactul pe care experienta l-a avut asupra mea)

**4. INTER-act: Cum as fi putut interactiona altfel?**

(Ce as fi putut face diferit?, care sunt cauzele pentru care am interactionat astfel?)

**5. ABSTR-act: Cum abstractizez experienta?**

(Ce pot sa invat din acesta experienta?, Cum pot sa ma imbunatatesc/dezvolt/schimb?)

**6. ! – act: Cum voi actiona diferit data viitoare?**

**Activitatea 6**

Cele mai interesante produse create (pot fi votate de către copii) vor fi păstrate de profesor și vom organiza o expoziție cu vânzare pentru părinți, în pe data de 18 decembrie, când va sosi delegația partenerilor. Prețurile vor fi modice și vor fi stabilite de fiecare clasă. Bani obținuți îi vom împărți în mod egal claselor implicate și le vom organiza o minipetrecece de Crăciun

<https://www.youtube.com/watch?v=ZtZGwbyMC-M>

[https://www.youtube.com/watch?v=svLnu-1RZ\\_M](https://www.youtube.com/watch?v=svLnu-1RZ_M)

Regăsiți aici descrierea competenței-cheie stabilită la nivel european: **Spirit de inițiativă și antreprenoriat**

- **Cunoștințe** – abilitatea de a identifica oportunități pentru activități personale, profesionale și/ sau de afaceri, inclusiv aspecte care țin de viziunea ansamblului care oferă contextul în care trăiesc și lucrează oamenii, de exemplu înțelegerea largă a activităților economice, oportunitățile și provocările întâmpinate de un angajator sau o organizație; conștientizarea poziției etice a întreprinderilor, a modalității în care acestea sunt o forță benefică, de exemplu prin schimburi cinste și activități sociale.

- **Deprinderi** – management de proiect proactiv (incluzând activități de planificare, organizare, gestiune, conducere, delegare, analiză, comunicare, revizuire, evaluare, înregistrare a rezultatelor); reprezentare și negociere eficiente; abilitatea de a lucra individual și în echipe. Abilitatea de a aprecia și identifica punctele tari și punctele slabe, evaluarea și asumarea riscurilor.

- **Atitudini** – inițiativă, proactivitate, independență și inovare în viața personală, socială și la locul de muncă; motivația și hotărârea de a realiza obiectivele propuse, fie că acestea sunt personale sau fixate împreună cu alții, inclusiv la locul de muncă.

### **Activitatea nr 6. TÂRGUL IUPI (opțional)**

La finalul activităților, poate fi organizat un târg cu vânzarea (reală) a produselor create la care vor fi invitați părinți, profesori, colegi din alte clase. Echipa care a obținut cei mai mulți bani din vânzarea produselor poate fi desemnată câștigătoare.



Banii obținuți din vânzare pot fi folosiți pentru a construi/achiziționa lucruri pentru școală/clasă.

**START IUPI în Școala "Traian":**

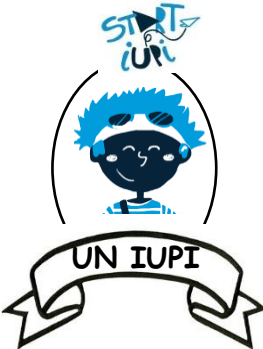

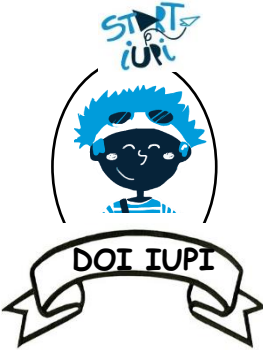
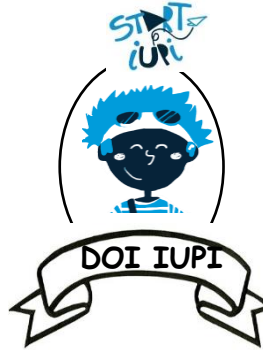




<https://www.facebook.com/scoalatraiancv/posts/1638607172930533>

**START IUPI la Școala de vară Edu For Future:**

<https://www.facebook.com/eduforfuture/posts/2653801821499436>

**START IUPI în taberele Ready for Life:**

<https://www.facebook.com/ancarodica.bunaiasu/posts/3064146220379609>

<p>1 IUPI</p>  <p>1</p>	<p>1 IUPI</p>  <p>1</p>
<p>2 IUPI</p>  <p>2</p>	<p>2 IUPI</p>  <p>2</p>
<p>5 IUPI</p>  <p>5</p>	<p>5 IUPI</p>  <p>5</p>
<p>10 IUPI</p>  <p>10</p>	<p>10 IUPI</p>  <p>10</p>