

**nes**

NETWORK  
OF ENTREPRENEURIAL  
SCHOOLS

ONE | PETER THIEL |

EGO IS THE ENEMY RYAN HOLIDAY P

THE OBSTACLE IS THE WAY  
The Timeless Art of Turning Trials into Triumph



RYAN HOLIDAY

ISMAIL, MALONE & VAN GEEST

DIVERSION BOOKS

Clayton M. Christensen  
Taddy Hall, Karen Dillon  
and David S. Duncan

THE STORY of INNOVATION  
and CUSTOMER CHOICE

WILEY

Value Proposition Design

# SCALA DE REFERINTA PENTRU SCOLI ANTREPRENORIALE

Network of Entrepreneurial Schools | Iunie 2019

# SCOALA ANTREPRENORIALA

## *Scala de referinta*

Scala de referinta pentru scoli antreprenoriale este un instrument practic de autoevaluare care poate fi utilizat ca referinta pentru scolile care doresc sa inteleaga cum pot sa promoveze inovatia si cum pot dezvolta o mentalitate antreprenoriala in ecosistemul solar.

Scala de referinta a fost conceputa pentru a fi aplicata in toate scolile, indiferent de nivel scolar, si este organizata pe niveluri, astfel incat fiecare nivel de pe scala corespunde unui nivel mai mare de promovare a unei atitudini de antreprenoriat.

Aceasta scala nu este doar un instrument, ci si un proces care invita scolile sa devina mai antreprenoriale si sa promoveze inovatia. Acest proces consta intr-o activitate participativa de autoevaluare ce implica toti actorii relevanti (elevi, profesori, personalul nedidactic, parinti, parteneri externi) si construirea, cu sprijinul altor parteneri relevanti, a unui plan de actiune pentru o scoala mai antreprenoriala.

Obiectivul principal este ca fiecare scoala sa isi poata urma propriul ritm si sa isi gaseasca propriul drum spre a deveni un mediu care sa incurajeze inovatia si atitudinea antreprenoriala in cadrul comunitatii sale.

Din acest motiv, nivelul este suficient de flexibila pentru a permite fiecarei scoli sa isi gaseasca propria cale de a o utilize si adopta propria sa realitate.

Scala de referinta nu a fost conceputa pentru a trage concluzii comparative intre scoli, nici ca un instrument pentru o dimensiune competitiva intre diferite scoli. Cu toate acestea, scolile cu contexte similare pot utiliza scala pentru a promova schimburile de invatare.

Scala de referinta este rezultatul unei colaborari intre sase scoli si trei organizatii ale societatii civile din Portugalia, Letonia, Romania si Grecia.

Pe parcursul a sase luni, aceste organizatii au identificat un set de practici si activitati de educatie antreprenoriala la nivel national, regional si local si le-au reunit intr-un set de politici publice de incurajare a antreprenoriatului, strategii de promovare a educatiei antreprenoriale, practici actuale si parteneri relevanti.

In a doua etapa, dupa documentare, au fost organizate interviuri si focus-grupuri, au fost aplicate chestionare actorilor cheie din scoala (elevi, profesori, personal nedidactic, parinti, parteneri externi).

Ulterior, partenerii proiectului s-au intalnit la un training international, organizat in Grecia, unde partenerii proiectului au impartasit rezultatele exercitiilor de mapare a scolii si tarilor, experientele lor anterioare si cunostintele obtinute in cadrul acestui training pentru a dezvolta aceasta scala de referinta.

In acest scop, in elaborarea acestei scari, au fost luate in considerare diferite documente si instrumente de analiza privind promovarea antreprenoriatului, precum "A Quality Standard for Enterprise Education", dezvoltat de Centru pentru Educatie si Industrie din cadrul Universitatii din Warwick si „European Entrepreneurship Competence Framework” (EntreComp).

Pentru elaborarea acestui instrument de autoevaluare, s-a tinut cont de opinia si implicarea fiecarei categorii de actori cheie ai scolii (elevi, profesori, personal nedidactic, parinti), iar mediul scolar a fost impartit in cinci domenii:

- A) Contextul Scolar
- B) Invatarea
- C) Parteneri externi/Stakeholderi
- D) Conducere/ Guvernare
- E) Incluziune/ Diversitate

Fiecare dintre cele cinci dimensiuni, poate fi perceputa in mod diferit de catre diferiti actori ai

scolii. Prin urmare, au fost selectate patru grupuri principale de actori: elevi, profesori, personal nedidactic, parinti.

Conceptul de „scoala anteprenoriala” este vazut ca un mediu alternativ de invatare, ce include ce implica o dimensiune fizica si una mentala, unde principalul obiectiv este aliniat cu obiectivelor curriculare si misiunii educationale.

De asemenea, trebuie sa tinem cont ca educatia include colaborare cu lumea din jur, cu scopul de a oferi oportunitati elevilor de a crea valoare atat pentru ei, cat si pentru altii, in procesul lor de invatare.

Elevii sunt actorii principali ai procesului educational, iar educatia anteprenoriala trebuie sa promoveze creativitatea, initiativa, inovatia, gandirea critica si diferite modalitati de rezolvare a problemelor. Pe de alta parte, profesorii sunt actorii cei mai influenti in educatie, influentand mediul de invatare al elevilor.

Echipa de management a scolii, personalul nedidactic si partenerii externi au o importanta cruciala in a-i ajuta pe profesori pentru a crea un mediu educational mai eficient.

Pentru a promova inovatia si o atitudinea anteprenoriala este fundamental sa avem o implicare a diferitilor actori si la toate nivelurile din organizatia scolara.

In prezent, exista multa presiuni publice pentru schimbarea educatiei, care rezulta din transformarea constanta a pietei muncii, inovatia tehnologica constanta si din noua dinamica lumii.

Pe de alta parte, "masificarea" scolii pentru toti conduce la crearea unei piete mai competitive pentru elevi, necesitand un raspuns mai antreprenorial din partea institutiilor. In prezent, antreprenoriatul si inovatie sunt doua concepte care sunt foarte prezente in scoala si in ecosistemul educational. Antreprenoriatul si inovatia in contextul scolar sunt mai mult decat tehnologie, afaceri si crearea de valoare economica. Inovatia are legatura cu crearea, gasirea si exploatarea de oportunitati pentru noi modalitati de a face lucrurile, rezultand produse si servicii mai bune, conexiuni cu clientii si partenerii sau modalitati de management al oamenilor si al organizatiilor. Intr-o scoala antreprenoriala, inovatia trebuie privita in termeni de dezvoltare a initiativelor, experimente in pedagogie, organizarea cunostintelor si dezvoltarea programelor, implicarea partenerilor interni si externi, activitati transdisciplinare si metode noi.

Dinamica pietei muncii si a economiei de azi face ca multe companii sa caute tineri cu abilitati antreprenoriale si o atitudine antreprenoriala care sa poata crea valoare in companii si in profesia lor. Cauta echipe multidisciplinare, dar cu o componenta puternica de creativitate, inovatie, capacitate de a-si asuma riscuri, competente sociale si initiativa.

Oferirea elevilor cu abilitati personale de afaceri pentru a face fata incertitudinii de nivel ridicat si complexitate in munca si viata personala este esentiala.

Aceasta perspectiva a antreprenoriatului subliniaza importanta contextului didactic si a

demersului pedagogic si organizational pentru a sprijini dezvoltarea activitatii antreprenoriale si a abilitatilor antreprenoriale intr-un context multidisciplinar. Aceasta abordare are implicatii asupra structurilor organizationale care vor sustine incorporarea unui concept antreprenorial in cadrul organizatiei scolare.

Intr-o scoala antreprenoriala, pedagogiile antreprenoriale sunt incluse in fiecare disciplina si departament, elevii sunt implicați activ in proiectarea curriculumului si exista multiple oportunitati de a invata facand. Scolile antreprenoriale au o abordare de jos in sus, permitand actorilor sai de la toate nivelurile organizatiei sa creeze valoare, sa identifice nevoi si oportunitati si sa ia parte la gasirea unei solutii. Intr-o scoala antreprenoriala exista o misiune si valori impartasite si o cultura a increderei.

Microsoft identifica patru dimensiuni pentru o transformare reusita si crearea unui cadru pentru ghidarea scolilor inovative:

1. Predare, Invatare si Evaluare;
2. Capacitatea de a construi;
3. Leadershi si cultura a inovatiei
4. Mediul de invatare.

Concentrandu-ne pe cea de-a patra dimensiune, un aspect fundamental pe care trebuie sa-l luam in considerare este proiectarea de spatii fizice pentru experiente educationale bogate si diverse, inclusiv spatiu pentru discutii orale, proiecte si performanta. Acest mediu de invatare trebuie sa ia in considerare momentele din scoala si din afara scolii prin intermediul serviciilor comunitare, a stagilor de practica si prin implicarea membrilor comunitatii ca mentori si antrenori.

# CINCI DIMENSIUNI PENTRU O SCOALA ANTREPRENORIALA

## A) CONTEXTUL SCOLAR

Pentru a asigura starea de bine si succesul unei scoli si al elevilor acestieia, trebuie asigurata o retea a partenerilor si o cooperare intre toti membrii.

Scolile educa viitorii angajati, proprietarii de afaceri si liderii comunitatii. In aceasta retea scolara de parteneri externi ar trebui luati in considerare toti cei care beneficiaza direct sau indirect de actiunea educationala si rolul scolii in comunitate: profesori, elevi, parinti, factori de decizie, administratia scolii, comunitatea de afaceri si alti membri ai comunitatii.

## B) INVATAREA

Antreprenorii aplica cunostintele in mod creativ si eficient, exploatand oportunitati, dezvoltand solutii creative pentru provocarile cotidiene. Antreprenoriatul si noile moduri de gandire sunt recunoscute drept o competenta critica pentru secolul XXI, iar invatarea antreprenoriala este esentiala pentru a construi o cultura scolara in care elevii si profesorii sa poata explora noi moduri de a gandi si de a raspunde la provocarile scolare si sociale actuale.

Acste abilitati antreprenoriale pot fi invatate, exersate si utilizate in fiecare zi, in fiecare lectie, in fiecare domeniu al curriculumului scolar.

Scolile, ca ecosisteme de invatare, trebuie sa promoveze si sa incurajeze toti actorii scolari sa aiba competentele care sa le permita sa contribuie in societate.

## C) IMPLICAREA PARTENERILOR EXTERNI

Pentru a asigura starea de bine si succesul unei scoli si al elevilor acestieia, trebuie asigurata o retea a partenerilor si o cooperare intre toti membrii.

Scolile educa viitorii angajati, proprietarii de afaceri si liderii comunitatii. In aceasta retea scolara de parteneri externi ar trebui luati in considerare toti cei care beneficiaza direct sau indirect de actiunea educationala si rolul scolii in comunitate: profesori, elevi, parinti, factori de decizie, administratia scolii, comunitatea de afaceri si alti membri ai comunitatii.

## D) CONDUCEREA / GUVERNAREA SCOLII

Pentru a asigura o scoala care promoveaza educatia antreprenoriala in cadrul scolii , existenta unui model de guvernanta capabil sa asigure si sa garanteze managementul integrat al unei intregi actiuni educationale este fundamental.

Pentru a asigura o scoala care promoveaza o cultura antreprenoriala in cadrul ei, existenta unui model de guvernare capabil sa asigure si sa garanteze managementul integrat al intregului proces educational este fundamentala.

## E) INCLUZIUNE/ DIVERSITATE

O cultura a antreprenoriatului trebuie sa se asigure ca toti actorii din comunitatea scolara au sanse egale, respectarea principiilor etice si morale.

O cultura a antreprenoriatului ar trebui sa respecte si sa valorizeze diversitatea din comunitatea scolara. O atentie speciala trebuie accordata antreprenoriatului social, deoarece scoala are, de asemenea, misiunea de a antrena agentii de transformare sociala.

## EDUCATIA ANTREPRENORIALA

### Scala de referinta

## SCALA DE REFERINTA | CONTEXTUL SCOLAR

CRITERIA	STUDENTS	TEACHERS	STAFF	PARENTS	COMMENTS
<b>POLITICA SCOLII</b>					
<b>01</b> Există o politica a scolii pentru educatia antreprenoriala.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>02</b> Scoala are propriul ei concept pentru a dezvolta educatia antreprenoriala.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>03</b> Conceptul este intelese de catre toti actorii educationali (elevi, profesori, parinti, parteneri, comunitatea locala).	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>04</b> Antreprenoriatul si promovarea spiritului antreprenorial sunt prezente in diferite documente scolare.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>05</b> Antreprenoriatul face parte din planul manegerial al scolii.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>06</b> Viziunea scolii cu privire la antreprenoriat este comunicata tuturor actorilor educationali.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>IMPLICAREA SCOLII</b>					
<b>07</b> Actorii scolari au oportunitatea de a-si dezvolta spiritul antreprenorial (identifica nevoile, problemele sau oportunitatile si gasesc solutii, avand, de asemenea, posibilitatea de a le implementa)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>08</b> Scoala incurajeaza diferitii actori scolari (elevi, profesori) sa isi dezvolte spiritul antreprenorial.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>09</b> Scoala este deschisa prezentarii si implementarii unor solutii inovative in diferite aspecte ale vietii scolare.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>RESURSELE SCOLII</b>					
<b>10</b> Scoala ofera resurse specifice pentru a incuraja si sustine programe educative antreprenoriale.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>11</b> Scoala aloca resurse specifice pentru a sustine initiativale antreprenoriale ale diferitorilor actori scolari.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>12</b> Scoala aloca ore din programul scolar pentru implementarea activitatilor de educatie antreprenoriala.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>13</b> Există un buget alocat derularii activitatilor antreprenoriale derulate de elevi, profesori sau manageri.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>PARTICIPAREA SCOLII</b>					
<b>14</b> Diferiti actori sunt solicitati sa ofere solutii pentru problemele/provocarile scolare zilnice.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>15</b> Diferiti actori li se solicita sa contribuie la planificarea strategica a scolii.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>16</b> Prin strategia de dezvoltare, scoala promoveaza echipele interdisciplinare.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	

## SCALA DE REFERINTA | ELEVII

CRITERIA	STUDENTS	TEACHERS	STAFF	PARENTS	COMMENTS
<b>METODE SI METODOLOGII</b>					
01 Metodologiile activitatilor antreprenoriale sunt centrate pe elevi.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
02 Activitatile antreprenoriale sunt adevarate diferitelor stiluri de invatare ale elevilor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
03 Activitatatile antreprenoriale cu o dimensiune practica, implicand participarea elevilor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
04 Activitatatile antreprenoriale au o latura interdisciplinara.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
05 Activitatatile sunt centrate pe invatarea bazata pe proiecte, pe invatarea experientiala.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
06 Activitatatile se desfasoara in afara clasei sau a scolii, promovand contactul cu comunitatea locala sau comunitatea de afaceri.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>RESULTATELE INVATARII</b>					
07 Scoala promoveaza activitati care necesita abilitati de luare a decizilor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
08 Scoala promoveaza activitati care necesita abilitati de rezolvare a problemelor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
09 Scoala promoveaza activitati care necesita abilitati de lucru in echipa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
10 Scoala promoveaza activitati ce permit implicarea in asumarea riscurilor si acceptarea posibilitatii de a esua.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
11 Scoala promoveaza activitati ce ofera oportunitati de invatare despre finantele proprii si care dezvolta abilitatile financiare.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
12 Scoala promoveaza activitati care au legatura cu dezvoltarea competentelor TIC (tehnologia informatiei si a comunicarii).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
13 Scoala promoveaza initiative ce dezvolta cunostintele antreprenoriale (cunoasterea procesului antreprenorial, cum sa evaluatezi oportunitatile, rolul antreprenorilor in societate, intelegera modului in care bunurile si serviciile sunt produse si furnizate)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
14 Scoala dezvolta initiative care promoveaza abilitatile antreprenoriale (creativitatea, planificarea, cultura financiara, managementul resurselor, asumarea riscului, lucru in echipa)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
15 Scoala dezvolta initiative ce promoveaza atitudinea antreprenoriala (increderea in sine, initiativa)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

## SCALA DE REFERINTA | INVATAREA

CRITERIA	STUDENTS	TEACHERS	STAFF	PARENTS	COMMENTS
<b>EVALUAREA INVATARII</b>					
<b>16</b> Procesul de invatare este revizuit regulat, evaluat si inregistrat.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>17</b> Exista o identificare clara a cunostintelor si abilitatilor ce trebuie dezvoltate si a modului in care este evaluat procesul de invatare.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>18</b> Elevii organizeaza si au acces la portofolii cu rezultatele invatarii.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>19</b> Studentii sunt implicați activ in evaluarea procesului de invatare.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>20</b> Exista mecanisme si documente in care elevii pot inregistra experientele si cunostintele lor.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	

**EDUCATIA ANTREPRENORIALA**  
Scala de referinta

## SCALA DE REFERINTA | IMPLICAREA PARTENERILOR

CRITERIA	STUDENTS	TEACHERS	STAFF	PARENTS	COMMENTS
<b>PARTENERI EXTERNI</b>					
<b>01</b> Scoala coopereaza cu parteneri externi (companii, antreprenori, organizatii ale societatii civile).	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>02</b> Partenerii externi sunt invitati sa desfasoare activitati in cadrul scolii.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>03</b> Comunitatea scolara a fost invitata sa rezolve probleme ale partenerilor externi sau sa realizeze studii despre activitatea lor.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>04</b> Partenerii externi sunt invitati sa impartaseasca activitatile si experientele lor.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>05</b> Partenerii externi sunt implicati in calitate de indrumatori sau mentori in proiectele de educatie antreprenoriala.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>06</b> Parintii sunt invitati sa desfasoare activitati in scoala si in clasa.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>07</b> Parintii si partenerii externi sunt invitati sa participe la initiativale de antreprenoriat ale elevilor si/sau profesorilor.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>08</b> Elevii si profesorii au fost invitati sa viziteze organizatii locale (companii si organizatii ale societatii civile).	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>09</b> Elevii si profesorii au fost provocati sa lucreze impreuna si sa rezolve problemele impreuna.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>RELATIILE CU COMUNITATEA INTERNATIONALA</b>					
<b>10</b> Scoala, impreuna cu societatea civila, organizeaza activitati internationale.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>11</b> Elevii si profesorii au posibilitatea de a participa la activitati internationale.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>12</b> Scoala face parte din retele internationale sau are parteneri internaionali cu care desfasoara activitati in mod activ.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>COMUNICAREA</b>					
<b>13</b> Există canale specifice de comunicare cu toți partenerii externi privind educația antreprenorială (intrevăderi, informari, buletine informative etc.)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>14</b> Viziunea scolii și scopul privind educația antreprenorială sunt explicate pe deplin tuturor partenerilor externi, ori de câte ori acestia sunt implicați în astfel de activități.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>15</b> Toți partenerii străini sunt informați înainte de activitatea de antreprenoriat și cunosc scopurile și obiectivele programelor specifice.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	

## SCALA DE REFERINTA | CONDUCERE/ GUVERNARE

CRITERIA	STUDENTS	TEACHERS	STAFF	PARENTS	COMMENTS
<b>MODELUL DE GUVERNARE</b>					
<b>01</b> Scoala are un coordonator pentru educatia antreprenoriala.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>02</b> Există o descriere specifică a postului și obiectivelor definite pentru coordonator.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>03</b> Coordonatorul este clar identificat și acest rol este acceptat și recunoscut în întreaga școală.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>04</b> Coordonatorul implica în planificarea să contribuia diferitelor actori scolari și nevoie fiecaruia dintre ei.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>MENTALITATE DE GUVERNARE</b>					
<b>05</b> Cunoștințele și experiența sunt împărtăsite în organizație.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>06</b> Coordonatorul școlii oferă oamenilor posibilitatea de a lua propriile decizii ori de câte ori pot.					
<b>07</b> Actorii scolari sunt încurajați să caute noi oportunități și sunt recompensati atunci când sunt identifica aceste oportunități.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>08</b> Oamenii sunt încurajați să gandească în perspectivă și să realizeze lucrurile diferit.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>09</b> Sunt încurajate și binevenite dezbatările autentice.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>10</b> Deciziile sunt luate rapid și, odată luate, se poate actiona rapid conform acestor.					
<b>EVALUARE</b>					
<b>11</b> Toate activitățile de antreprenoriat sunt evaluate, iar rezultatele sunt împărtăsite.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>12</b> Evaluarea activităților de antreprenoriat include un document de rapoarte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>13</b> Evidențele de evaluare a antreprenoriatului contribuie specific la procesul de autoevaluare a școlii.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>14</b> Activitățile de antreprenoriat sunt diseminate în afara comunității scolare.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
<b>15</b> Școala realizează o monitorizare sistematică a rezultatelor inițiativelor de antreprenoriat.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

## SCALA DE REFERINTA | INCLUZIUNE / DIVERSITATE

CRITERIA	STUDENTS	TEACHERS	STAFF	PARENTS	COMMENTS
<b>CURRICULUMUL PENTRU EDUCATIA ANTREPRENORIALA</b>					
<b>01</b> Oamenii sunt incurajati sa ia in considerare si sa reflecze asupra problemelor morale si etice in orice activitate de antreprenoriat.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>02</b> Curricululum include subiecte si activitati care abordeaza problemele incluziunii, drepturilor omului, antreprenoriatului social si economiei sociale.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>03</b> Diversitatea este valorizata in programele de educatie antreprenoriala.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>04</b> In curriculumul de educatie antreprenoriala exista un subiect special despre ODD - Obiectivele de dezvoltare durabila.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>05</b> Activitatile de antreprenoriat promoveaza invatarea experientiala si learning-by-doing, permitand diversilor actori scolari sa-si aprofundeze cunoastintele pentru nevoi diferite stiluri de viata diferite, prin promovarea relatiilor si a invatarii interculturale.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>INCLUZIUNEA ELEVILOR</b>					
<b>06</b> Curriculumul este elaborat tinand cont de diferitele contexte sociale, economice si culturale ale elevilor si ale altor actori scolari.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>07</b> Toate spatiiile in care se desfasoara activitatatile sunt accesibile pentru persoanele cu mobilitate redusa.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>08</b> Activitatatile de antreprenoriat dispun de o echipa multidisciplinara care sprijina elevii si familiile lor in abordarea nevoilor specifice de invatare.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>EVALUARE</b>					
<b>09</b> Scoala se asigura ca activitatatile antreprenoriale din in cadrul comunitatii corespund nevoilor specifice ale tuturor participantilor.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>10</b> Scoala sprijina grupurile minoritare sa participe si sa organizeze activitatii de antreprenoriat cu si pentru comunitate.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	

## ANALIZA REZULTATELOR

Dupa completarea celor 5 grile de autoevaluire, puteti calcula si puteti vedea cat de anteprenoriala este scoala voastră.

Copiate rezultatele obtinute de la fiecare respondent in fiecare dintre cele 5 grile de autoevaluare in urmatorul test si faceti calculele necesare pentru a obtine rezultatul total in functie de numarul de respondenți și, în final, veți obtine rezultatul total. Rezultatele va vor ajuta să intelegeti valoarea fiecarui aspect vizat.

CRITERIU	ELEVI	PROFESORI	PERSONAL NEDIDACTIC	PARENTI	TOTAL
01 CONTEXTUL SCOLAR	/16	/16	/16	/16	/64
02 INVATAREA	/20	/20	/20	/20	/80
03 IMPLICAREA PARTENERILOR EXTERNI	/15	/15	/15	/15	/60
04 CONDUCERE/ GUVERNARE	/15	/15	/15	/15	/60
05 INCLUZIUNE/ DIVERSITATE	/10	/10	/10	/10	/40
TOTAL	/76	/76	/76	/76	/304

Acesta este un instrument care poate ajuta scolile să devină antreprenoriale. Acest test de autoevaluare ar trebui folosit ca o sursă de inspirație, acțiune și transformare pentru autoevaluarea scolilor, nu a actorilor sau a comportamentelor lor.

### START UP LEVEL (NIVEL DE INCEPATOR) VALORI INTRE: 0 - 75

Scoala trebuie să lucreze din greu pentru a promova o atitudine antreprenorială în randul tuturor actorilor, în diferite domenii.

Reflectați și cercetați cu privire la importanța promovării atitudinii antreprenoriale și cat de importantă este acesta pentru toți actorii scolari pentru a crea valoare pentru comunitate.

### ENTREPRENEUR LEVEL (NIVEL ANTREPRENORIAL) VALORI INTRE: 76 - 200

Scoala deja a luat niste măsuri pentru promovarea atitudinii antreprenoriale în randul tuturor actorilor educationali, în diferite domenii.  
De ce să nu cream un grup de lucru care va sistematiza și întări aceste principii și acțiuni?

### SCALE UP LEVEL NIVEL AVANSAT VALORI INTRE: 200 - 304

Scoala a făcut pași mari pentru a implementa o atitudine antreprenorială și pentru a implica toată comunitatea școlară.  
Antreprenoriatul și atitudinea antreprenorială este parte din cultura școlară a scolii și ar trebui promovată ca o practică inspiratională.

## ÎNTREBĂRI DE REFLECTIE

Urmatoarele intrebari pot fi folosite de catre scoli pentru a reflecta asupra antreprenoriatului si rolului scolii in introducerea unei gandiri independente.

Care este nivelul de intelegerere al scolii despre: antreprenoriat, educatia antreprenoriala si gandirea antreprenoriala?

In ce mod sunt antreprenoriatul si inovatia reflectate in strategia scolii? Si cum se reflecta atitudinea

antreprenoriala in schimbarile interne? Cum influenteaza acest fapt atitudinea antreprenoriala in scoli?

Ce conexiune exista intre antreprenoriat, atitudinea antreprenoriala si proiectele dezvoltate de catre scoala?

In opinia ta, care este perceptia comunitatii despre modul in care scoala intlege si promoveaza o atitudine antreprenoriala in ecosistemul scolar? Cum influenteaza acest lucru dinamica comunitatii si implicarea acestora in scoala voastră?

Ce masuri pot fi luate de catre scoala pentru a promova antreprenoriatul si atitudinea mai antreprenoriala in randul actorilor scolari? Cine va poate ajuta sa dezvoltati aceste masuri?

# BIBLIOGRAFIE

- [1] Acs, Z. e Armington, C. (2004). Employment Growth and Entrepreneurial Activity in Cities. *Regional Studies*, 38, pp. 911-927
- [2] Acs, Z., Glaeser, E., Litan, R., Fleming, L., Goetz, S., Kerr, W., Klepper, S., Rosenthal, S., Sorenson, O. e Strange, W. (2008). Entrepreneurship and Urban Success: Toward a Policy Consensus Audretsch D.e Keilbach M. (2004). Entrepreneurship capital and economic performance, *Regional Studies*, 38, pp. 949-959.
- [3] Audretsch, D. B. (2003). Entrepreneurship: A survey of the literature. *Enterprise Papers*, 14. European Comission: Enterprise Directorate-General.
- [4] Audretsch D.e Keilbach M. (2004). Entrepreneurship capital and economic performance, *Regional Studies*, 38, pp. 949-959.
- [5] Bosma, N. e Sternberg, R. (2014) Entrepreneurship as an Urban Event? Empirical Evidence from European Cities. *Regional Studies*, 48, pp. 1016-1033
- [6] Drucker, Peter F., (1985), Innovation and Entrepreneurship, HarperCollins Publisher, New York
- [7] Ebersberger, B., Pirhofer, C. and Wieser, D. (2017) Teaching Toolkit for Entrepreneurship Education. Embedding Entrepreneurship Education
- [8] European Comission, (2012). Rethinking education: investing in skills for better socio-economic outcomes.
- [9] European Comission, (2015) Entrepreneurship Competence: An Overview of Existing Concepts, Policies and Initiatives
- [10] European Comission, (2016). Entrepreneurship Education at School in Europe. Eurydice Report. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- [11] European Comission (2018). Entrepreneurship 2020 Action Plan: Reigniting the entrepreneurial spirit in Europe. Publications Office of the European Union.
- [12] Global Entrepreneurship Monitor (2019). Global Report 2018/2019
- [13] Lazzeroni M. e Piccaluga A. (2003). Towards the entrepreneurial university. *Local Economy*, 18, pp. 38-48
- [14] McCallum E., Weicht R., McMullan L., Price A., (2018) EntreComp into Action: get inspired, make it happen. EU Publications
- [15] Metaprofiling (2013). The Entrepreneurial Organization: What it is and why it matters
- [16] OECD/ European Union, (2012) Policy Brief on Youth Entrepreneurship Entrepreneurial Activities in Europe
- [17] OECD (2015). Entrepreneurship 360: Guidance Note for teachers and school managers
- [18] OECD (2015). Entrepreneurship360: Guidance Note for Policy makers
- [19] Philpott, K, Dooley, L., O'Reilly, C., Lupton G. (2011). The entrepreneurial university: examining the underlying academic tensions. *Technovation*, 31, 2011, pp.161-170
- [20] Valerio, A., Parton, B, Robb, A. (2014). Entrepreneurship Education and Training Programs around the World. World Bank